

## 南安“淘寶鎮”“淘寶村”的發展密碼



霞美鎮溫山村某電商企業，員工們正忙碌著。

近日，南京大學空間規劃研究中心、阿里研究院正式發布了2022年“淘寶村”“淘寶鎮”名單。南安市美林、省新、官橋、水頭、霞美等19個鄉鎮(街道)入選“2022年中國淘寶鎮”，數量位居全省第一；70個村入選“2022年中國淘寶村”，數量位居全省第二。

為何南安的“淘寶村”“淘寶鎮”如此多？為探析背後的发展密碼，記者進行了走訪。

### 從“一個牽一個”到資源整合

11月3日，記者走進位於“淘寶村”霞美鎮溫山村的泉州靈超通訊有限公司。公

司內一片忙碌，有的在電腦上忙碌操作，有的在準備直播賣貨，有的在對準備發出的產品進行最後調試。

“調試的目的是為了讓客戶收到貨物能順利用上。”該公司負責人陳超坦言，對講機不同于鞋服，客戶一旦合作，忠誠度都比較高，因此他們更要通過貼心服務牢牢地把握客戶。

溫山村地處“對講機之鄉”霞美鎮。10年前，這裡開設網店的並不多，但有人試水電商，獲得了不小的利益，這令當地村民羨慕不已，紛紛跟着開網店賣對講機。用陳超的話講，就是“一個牽一個”。

當時，陳超帶着一臺電腦開始了創業之旅。剛開始，他是等客戶下單後才找廠家拿貨。經過多年摸爬滾打，他終於在天貓3C對講機類目站穩了腳跟，公司產品排名常年保持在該類目前列。如今，泉州靈超通訊有限公司每天發貨量在100至200單，每筆訂單對講機數從幾臺到上百臺。10年時間，他也買下了2300多平方米的廠房。

“我們村的年輕人有幹勁、想創業，看到商機能主動出擊。”泉州市遠拓電子有限公司總經理陳清添說，霞美鎮有配套齊全

的對講機產業鏈，為電商提供了良好的供貨鏈，解決了貨源問題。

遠拓電子是2010年開辟跨境電商渠道的，在亞馬遜、eBay、阿里巴巴等電商平臺皆有涉足。在即將過去的2022年，該公司收穫頗豐。“跨境電商訂單同比增長50%，創造了幾筆歷史性的大單，其中包括銷往俄羅斯近700萬元的訂單。”陳清添難掩心中喜悅。

溫山村年營業額超千萬元的電商企業有三四家，其餘絕大多數是中部賣家。這些企業的創始人大多是兒時的玩伴，彼此相識，如今也常聚在一起交流生意經。“這段時間開‘直通車’效果比較好。”“產品定位應該如此”……諸如此類對話，常出現在他們的茶桌上。

“我們都願意共享經驗，而不是藏着掖着。”陳清添說，大家相互學習，相互促進，還帶來了資源整合的機會。剛畢業的年輕人想做電商卻苦于沒有店鋪，老電商可以提供店鋪；有商家想嘗試直播賣貨卻受制於經驗不足，通過溫山村的電商圈，可以找到相應的人才合作……

供應鏈、資金、經營思路、人才等電商發展必不可少的要素在溫山村匯聚，村民們在抱團合作中發揮着各自的優勢。

### 電商創業園服務帶動發展

南安北部電商創業園位於“淘寶鎮”梅山鎮。4日上午，一位電商經營者早早地

來到南安北部電商創業園，諮詢網店經營中遇到的問題，南安北部電商創業園負責人李金良熱情地接待，並為其解答網頁圖片的尺寸問題。

每天，在電商創業園的接待室，都有許多前來交流的客商。

貼心的服務，讓園區電商氛圍濃厚。“園區如有新建大樓投入使用，往往3—6個月就能招滿商戶。”李金良說。

與霞美鎮主打對講機不同的是，這裡的網商數量龐大，均勻分布在鞋服、紙品、食品加工、家具、鐵藝等行業，體量普遍不大。

為更好地服務數量眾多卻情況不一的網商群體，南安北部電商創業園整合了網店入駐、人才驛站、倉儲物流、貨源供應等幾十項個性化服務，還不時組織免費培訓，邀請講師授課。

“電商能否做好，歸根結底在於供應鏈是否強大，訂單暴增時，工廠要能夠持續供應貨品，最終還要靠物流送到用戶手中。”作為專業服務商，李金良理解網商的痛點，並和同事们付諸行動。從2015年成立至今，南安北部電商創業園已累計服務4000多家商戶，10萬多家網店，帶動就業上萬人，為這裡的電商發展提供了強大的後勤保障。

據了解，南安已有南安電商園、北部電商園、南部電商園、成輝國際等4個電商園。(朱曉西 李想 文/圖)

## 泉工“黑科技”亮相德國寶馬展

日前，睽違已久的德國寶馬展在慕尼黑展覽中心圓滿落幕，來自58個國家超3000家的海內外展商齊聚一堂，為來自世界各地的客戶展示最新的科技成果與產品。在這個享譽全球的展會核心展區，南安企業泉工股份展出最新設備ZENITH870。這款設備集合了多項“黑科技”，如料車平臺自動調節、料車快速更換、料多自動調節和最新西門子伺服振動和控制系統，向世界展示泉工制造的硬實力，吸引大量意向客戶及觀眾駐足觀看。

“我們最新研發的‘鷹眼’自動檢測系

統，可自動識別和分揀表面有瑕疵，高度甚至強度不符合要求的成品磚，解決客戶在實際生產中碰到的痛點，展會上一亮相，場面就異常火爆。”泉工股份相關負責人表示，為期7天的展會，他們攜手沙特、埃及、西班牙和波蘭等國的泉工經銷合作伙伴，共同接待了數百批次的客戶，亮出他們在生態砌塊混凝土領域的最新成果，詮釋了跨國合作典範。未來，他們將繼續以客戶為中心，與全球合作伙伴和客戶攜手并肩，用泉工設備生產的砌塊，讓世界每一個城市和村莊更美麗。

(李楊瑜)

## 奎霞紫菜迎來采收季

連日來，石井鎮奎霞村的紫菜養殖戶們紛紛乘著漁船，采收今年的“頭水紫菜”。海面上，星星點點的采收船星羅棋布，“海上田園”一派豐收景象。

“剛收上來的紫菜沾有泥沙，為保證口感，需用清水不斷進行衝洗，待水分瀝幹，便可開始制菜。”走進一戶制紫菜的家庭作坊，紫菜養殖戶林家福向記者介紹。

現場，制菜工人個個手腳麻利，將紫菜平鋪放入圓形的竹筐內定型，最後將鋪好的紫菜推入烘幹房內。約半個小時後，一片片幹制紫菜便可以出爐裝袋銷售了。

在一旁幫忙裝袋的年輕小伙林惠敏引起了記者的注意。了解得知，小伙今年剛畢業，恰逢家中紫菜進入豐收季，便回家幫忙。“這段時間，我發現村里紫菜的銷路主要以線下零售居多。大學期間，我學的是設計專業，日後打算開發一些有關紫菜的周邊產品，拓寬線上銷路，打響‘奎霞紫菜’品牌。”林惠敏說。

一片片紫菜餅在紫菜養殖戶林志華家的陽臺上整齊地排開，沐浴著陽光，海風吹來，散發出陣陣鮮香。“日曬紫菜費時費力，所以現在多數人家都是採用機械烘幹，簡單方便，但直接在陽光底下晾曬才是最能保留紫菜原味的方

法，因此我們依舊堅持這種傳統的處理方式。”林志華表示，今年他們養了30畝紫菜，剛開始收割，就已經接到了許多經銷商的訂購電話，現在的存貨已經不多了。

“以往奎霞村家家戶戶都在養紫菜，最高峰時養有3000多畝，但紫菜養殖門檻較高，對氣候要求也高，加上養殖密集等原因，紫菜的營養漸漸跟不上，產量下降，導致許多養殖戶虧本。”奎霞村黨總支書記林瑞球告訴記者，現在，村里紫菜養殖戶僅剩20多家，今年共養殖1000畝，目前進入采收期的有500畝，每畝產值約8000元。(黃藝彬)

## 古韻悠長 南安傳統村落美



頂點古厝，是坂埔古厝群中保存最為完好的古厝。



英都國家級非遺拔拔燈跟坂埔古厝在一起。



泉勝樓具有中西合璧的建築風格。

近日，第六批中國傳統村落名錄名單公示，南安石井鎮奎霞村、英都鎮良山村入選。這兩個村落有何魅力，為何能獲得“國字號”招牌？

青山農田，小橋流水，風一起，稻子成熟，美麗的村莊披上了黃燦燦的外衣……近日，記者走進良山村，邂逅這座傳統村落。

在良山村坂埔自然村，13座古厝散落在青山綠水間，每到稻穗變黃的時候，稻田與古厝、古樹相映成趣，成了村莊里最美的風景。

“有人坂埔富，無人坂埔窮”，在英都流傳著這樣一句諺語，講述的就是良山村坂埔自然村的古大厝。要說良山村的金字招牌，當屬全國重點文物保護單位——建于清代乾隆年間的“坂埔古厝”，這是英都洪氏先人留給閩南建築的一筆寶貴遺產。在這裡，13座古厝構建了閩南古厝，呈“L”形坐落在青山綠水之中，堪稱閩南民居的“建築博物館”。

傳說肇建當年，這13座總建築面積5515平方米的古代厝，匯集了200多名能工巧匠，耗時10多年建造而成，這在閩南地區實為罕見。

如果有一天，你親臨現場，親眼看見花紋多樣的木窗、清朝時期的對聯、

樣式復雜的磚雕、精美細膩的木雕、“出磚入石”的傳統建築工藝，一定也能感受這座傳統村落的厚重底蘊。

穿過清新的麥香，任憑海風吹過發梢，臨海僑鄉特有的“奎霞建築群”景觀便近在眼前。

青山為靠，碧海拂風，百年老街，古厝洋房……在石井鎮奎霞村，散落著上百座從清朝至民國及新中國成立後風格各異的老房子，形成獨特的“奎霞風光”。

這些輝煌的古厝番仔樓建築群，深藏著“為善最樂”“問禮世家”“忠孝家聲”等諸多醒世箴言，很多建築門上的對聯，留存著先輩對後代的諄諄教誨，成為彌足珍貴的家風家訓。

與極具傳統閩南特色坂埔古厝不同的是，奎霞建築群集結了閩南傳統民居與南洋建築的優點。

這些古厝洋房，既有閩南風格，以本地的土、木、石、磚為主要建築材料，又增加了“洋味”，採用鋼筋、水泥、金屬、釉面磚等舶來品。房屋裝飾上既有閩南地區常見的木刻、石雕、泥塑，又有南洋風格的花紋、圖案……每一幢古老的建築，不僅是當年華僑下南洋的歷史見證，更是華僑在家鄉種下的一顆顆鄉愁種子。(賴香珠 李想 黃奕群 文/圖)



奎霞建築群不僅是閩南的傳統建築群落，也是中西合璧的代表，具有豐富的歷史價值和文化內涵。



奎霞建築群吸引各地遊客前來參觀。



春暉樓建于1949年，以紅、白、灰為主色調，前廊式布局。

打磨得泛光的紅磚牆，是閩南傳統建築的燕尾脊下，是被時光